

# Goslarer Multimedia-Agentur räumt Auszeichnungen ab

**GOSLAR.** Die Goslarer Multimedia-Agentur hc media hat ein erfolgreiches Geschäftsjahr mit zwei Auszeichnungen gekrönt. Sie ist Sieger im Design-Wettbewerb „Mein Niedersachsen“ und freut sich über die bundesweite Ehrung einer Internet-Seite, die im Kunden-Auftrag entstand.

Viel Lob kurz vor dem Jahreswechsel: Im Dezember wurde das Team um Agentur-Leiter Lars Grollmisch zunächst vom Niedersächsischen Wirtschaftsministerium sowie vom renommierten Internatio-

nal Forum Design mit dem 1. Platz im Wettbewerb „Mein Niedersachsen“ belohnt. Dort hatten die Goslarer Kreativen eine Tourismus-Werbe-Kampagne für den Harz eingereicht. „Harz – the german word for...“ lag im Ansehen der namhaft besetzten Jury so weit vor den Arbeiten der Konkurrenz, dass in der Kategorie „Mein Niedersachsen“ kein anderer Wettbewerbsbeitrag prämiert wurde. „Ein echter Hingucker der die Lust weckt, den Harz zu entdecken“ urteilten die Juroren.

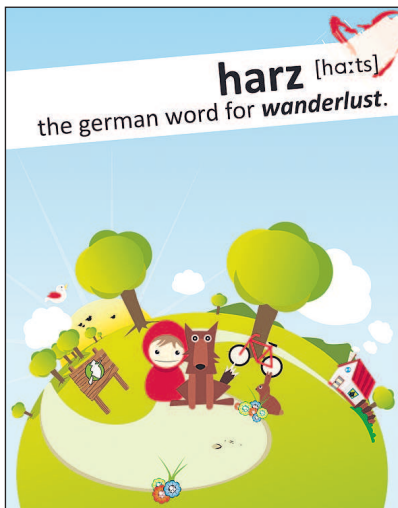


„Gute medizinische Website“: [www.rznh.de](http://www.rznh.de)

Kurz vor Weihnachten dann der zweite Ritterschlag: die von hc media gestaltete und programmierte Internet-Seite des radiologie.zentrum.nordharz, [www.rznh.de](http://www.rznh.de), wurde von der Ärztekammer als „Gute medizinische Website 2009“ ausgezeichnet. Damit gehört die Web-Präsenz zu den besten Seiten der Gesundheitsbranche in Deutschland.

Mit der komplett von hc media betreuten Einführung der Familienkarte im Landkreis und der

technischen und optischen Neugestaltung des größten Harzer Nachrichten-Portals, [www.goslarsche.de](http://www.goslarsche.de), hatte die Agentur in der Region im gerade abgelaufenen Jahr ebenfalls für Aufsehen gesorgt. Neben den Kunden-Projekten steht das Jahr 2010 für hc media im Zeichen des Wachstums: Die Erweiterung der Agentur-Geschäftsfelder um PR- und klassische Print-Angebote steht auf dem Programm.



Die preisgekrönte Harz-Kampagne von hc media.